

1. Objetivo

Estabelecer as regras que regulamentam o uso da marca de certificação pelos auditores certificados pela APCER.

2. Âmbito

Aplicável a todos os auditores certificados pela APCER, dentro do seu âmbito de certificação.

3. Responsabilidades

As regras de uso descritas neste documento devem ser cumpridas por todos os auditores detentoras de certificados de competência emitidos pela APCER.

O incumprimento das regras aqui expostas, por parte dos auditores certificados, pode dar lugar à aplicação de sanções por parte da APCER.

4. Definições

| | |
|------------------------------|---|
| Marca de Certificação | Símbolo, propriedade da APCER, concedido às pessoas que certifica, para que as mesmas possam proceder à divulgação pública de tal condição. |
|------------------------------|---|

5. Referências

Não aplicável

6. Modo de Proceder




6.1 Regras para a utilização das marcas de certificação

A marca de certificação deve ser utilizada apenas durante o período de validade do certificado de competência e para as atividades associadas ao domínio e grau da certificação. A marca de certificação deve aparecer sempre associada ao nome do auditor certificado.

6.1.1 Grafismo

Não poderão ser efetuadas quaisquer alterações ao grafismo, cuja dimensão mínima deverá ser 20 mm de altura, podendo, no entanto, ser aumentado, desde que seja mantida a proporcionalidade de todos os elementos e garantida a sua legibilidade. Na reprodução das marcas de certificação, recomendamos a utilização das cores (pantones) abaixo indicadas, no entanto, são admitidas, em alternativa, a reprodução a preto e branco ou a utilização monocromática, desde que essa cor contraste com a do local em que é aplicada.



| | | |
|---|------------------------|---------------|
|  | CMYK – 100c/72m/0y/18k | PANTONE - 280 |
|  | CMYK – 0c/15m/100y/0k | PANTONE - 123 |
|  | CMYK – 0c/75m/100y/50k | PANTONE - 181 |

O grafismo da marca de certificação de auditores é apresentado na figura 1, para auditor coordenador, figura 2 para o caso de auditor e figura 3 para o caso de auditor interno. O único elemento variável é o relativo ao referencial normativo do sistema de gestão, associado a cada processo de certificação de auditores específico.



Figura 1



Figura 2



Figura 3

6.1.2 Documentos administrativos, publicitários, material de papelaria e outros:

A marca de certificação pode ser reproduzida em documentos administrativos e material de papelaria (cartões pessoais, papel de carta, correio electrónico, faxes, facturas, catálogos, cartões de Boas Festas, etc.), sempre que esteja associada ao nome do auditor certificado.

Não é permitida a utilização da marca de certificação em material comercializável, produtos ou amostras, mesmo que grátis.

6.1.3 Consultas sobre o uso da marca de certificação

A utilização da marca de certificação, em situações não previstas neste procedimento, deverá ser submetida a aprovação prévia, por escrito, da APCER, acompanhada de uma amostra que evidencie o uso pretendido.

6.1.4 Uso indevido da marca de certificação

O uso indevido e a utilização da marca de certificação de auditores contrários ao disposto neste procedimento poderão dar lugar, sem prejuízo de outras ações e consoante a gravidade da situação, a sanções:

- i. Advertência ao auditor;
- ii. Suspensão da certificação;
- iii. Anulação da certificação.

Aos auditores envolvidos será comunicada, através de carta registada, a aplicação de sanções, respetivo suporte e fundamentação, e eventual solicitação de ações corretivas a serem evidenciadas à APCER num prazo estabelecido.

7. Documentos relacionados



8. Anexos Específicos

Não aplicável.